

Geschrieben von: Yvonne

Mittwoch, den 16. September 2015 um 07:58 Uhr

Ein Zeichen setzen und den Fachhandel vor Ort unterstützen. Das ist die indirekte Botschaft die mittels der Aktion von 'markt intern' getroffen wird.

Mit der Gold-Markenkampagne setzen Markenhersteller und mittelständische Unternehmer mit ihren inhabergeführten Fachbetrieben ein klares Zeichen für den Kauf im Fachgeschäft. Seit dem Jahr 2003, stets im Spätsommer, führt 'markt intern' die bekannte und bundesweite Kampagne ['Marken sind Gold wert!'](#) durch und holt Markenhersteller und Fachgeschäfte in ein Boot. Ziel: die Verbraucher über Wert und Qualität von Marken, Beratung und Service im Fachgeschäft zu informieren.



Damit der Endverbraucher von dieser Aktion profitiert, wird die Gold-Markenkampagne Jahr für Jahr von einem großen Gewinnspiel begleitet. So auch in diesem Jahr unter dem Motto 'ICH KAUF GERN VOR ORT!'

Ob Mann oder Frau, ob jung oder alt – jeder kann sich bei Ihnen zum Einkauf vor Ort bekennen und dabei gewinnen! Neben der klaren Botschaft zur lokalen Wirtschaft, die Ihren Betrieb in den Fokus rückt, lockt das Endverbraucher-Gewinnspiel mit [Preisen im Wert von über 24.000 €.](#)

Geschrieben von: Yvonne

Mittwoch, den 16. September 2015 um 07:58 Uhr

SELFIE-WETTBEWERBE

FARBE BEKENNEN UND

GEWINNEN!



1. SELFIE MACHEN



**MACHE EIN SELFIE VON DIR,
AUF DEM DIE BOTSCHAFT
'ICH KAUF GERN VOR ORT'
ZU SEHEN IST!**

2. POSTEN



**POSTE DAS BILD AUF
'ICH KAUF GERN VOR ORT!'
TEILE DEN BEITRAG AUCH MIT
DEINEN FREUNDEN, UM DEINE
GEWINNCHANCEN ZU ERHÖHEN!
JEDES LIKE ZÄHLT!**

3. CHANCE AUF 1.000 €



**DAUMEN DRÜCKEN!
DAS BILD MIT DEN MEISTEN LIKES
GEWINNT 1.000 €!**

Knauf über [120 Marken und 16 Konsumgüterbranchen](#) sind dabei und unterstützen die Aktion.



[Knauf über 120 Marken und 16 Konsumgüterbranchen sind dabei und unterstützen die Aktion.](#)